**Пресс-релиз**

**В Москве открыт первый офис «Быстроденьги»**

Москва, 19 декабря 2018 год

*В декабре в Москве открыт первый офис финансовой помощи «Быстроденьги». Теперь жителям Московской области доступен займ до 100 000 рублей на срок до 180 дней. Основными критериями для выдачи продукта являются гражданство РФ, возраст от 18 до 75 лет и постоянный источник дохода.*

«В сентябре 2018 года мы представили жителям Москвы карточный продукт „Быстрокарта”, запустив его курьерскую доставку после предварительного заказа на официальном сайте. Сейчас видим высокий спрос на наши услуги в столичном регионе и приняли решение об открытии офисов, — комментирует Андрей Клейменов, операционный директор группы компаний Eqvanta, в состав которой входит МФК «Быстроденьги». — Уверен, что наша гибридная модель, объединяющая онлайн и офлайн-форматы, покажет хорошие результаты в Московском регионе».

Первый офис расположен по адресу: ул. Фестивальная, д. 2а, при входе в торговый дом «Интер-Север», в шаговой доступности от станции метро «Речной вокзал», по соседству с торговым центром «Речной». Рядом также находится жилой массив, что создает высокий пешеходный трафик.

На данный момент открыты и успешно функционируют порядка 500 офисов «Быстроденьги» в 189 городах России.

**МФК «Быстроденьги»**

*«Быстроденьги» — лидер микрофинансового рынка России и современная платформа для оказания разнообразных финансовых услуг как дистанционно с помощью предоплаченных карт, так и через широкую филиальную сеть, состоящую из 500 собственных офисов. Входит в Eqvanta — группу компаний, работающих в сфере альтернативных финансов и финансовых технологий, и находится под надзором центрального аппарата департамента микрофинансового рынка Банка России.*

*Численность сотрудников «Быстроденьги» составляет 3 000 человек. Компания включена в Top-100 лучших работодателей России по версии кадрового холдинга HeadHunter.*

*Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») присвоило микрофинансовой компании «Быстроденьги» рейтинг кредитоспособности на уровне ruBBB+ со стабильным прогнозом. По данным TNS Россия за 4 квартал 2016 года, бренд «Быстроденьги» является самым узнаваемым среди городского населения РФ в категории микрофинансовых организаций с индексом 41,1%.*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба

+7 (495) 690 95 99

pr@bistrodengi.ru

[www.bistrodengi.ru](http://www.bistrodengi.ru)